



Goodwill Industries International, Inc.

Informe Anual



Valores

Respeto
Responsabilidad
Ética
Aprendizaje
Innovación



Visión

En Goodwill Industries® creemos que cada persona tiene la oportunidad de alcanzar su máximo potencial, participar en todos los aspectos de la vida y colaborar en cada uno de ellos.

Misión

Goodwill® trabaja para mejorar la dignidad y la calidad de vida de las personas y sus familias fortaleciendo las comunidades, eliminando los obstáculos para acceder a oportunidades, y ayudando a que la gente necesitada alcance todo su potencial a través del aprendizaje y del poder del trabajo.

ESTIMADOS INTERESADOS EN GOODWILL:



El legado de Goodwill es brindar los programas y servicios que incorporan a la gente a la fuerza de trabajo, que fortalecen las familias y que construyen comunidades más sólidas. Durante más de un siglo, Goodwill ha sido un nombre familiar confiable y, si bien somos más conocidos por nuestras tiendas de venta minorista y de grandes ofertas, nuestra misión es más importante que nunca.

En 2011, Goodwill atendió a más de 4,2 millones de personas en todo el mundo. A medida que más personas alcanzan sus metas de empleo, el impacto seguramente se sentirá en los próximos años. Esto es lo que nos impulsa a hacer cada vez más y ser más.

Nos complace compartir algunos de estos éxitos con ustedes en este informe anual. Podrán leer sobre los temas resaltantes de nuestro trabajo en lo relativo al impacto de la misión y cómo fortalecemos nuestro negocio, nuestra marca y nuestra política pública Goodwill. También leerán las historias de personas notables que se destacan en el mundo laboral gracias a su determinación y a los servicios que recibieron de Goodwill.

Los invitamos a conocer más sobre cómo ustedes ayudan a construir comunidades más sólidas donando, comprando y apoyando a Goodwill.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Jim Gibbons". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

JIM GIBBONS

Presidente y director ejecutivo

Goodwill Industries International, Inc.

LOS 10 LOGROS PRINCIPALES DE 2011

1 Más de 4,2 millones de personas beneficiadas con los servicios de Goodwill

Goodwill atendió a más de 4,2 millones de personas en 2011, un aumento importante impulsado por el aprendizaje en línea, y colocó a más de 189.000 personas en buenos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 11% con respecto al año 2010. Estas personas ganaron aproximadamente \$2,95 mil millones en sueldos. Cada 38 segundos de cada día hábil, una persona atendida por Goodwill obtuvo un buen trabajo. Cada 8 segundos, otra persona accedió a las oportunidades de Goodwill de desarrollar una profesión y una familia sólida.

2 La empresa social de Goodwill abrió caminos en sostenibilidad ambiental

La empresa social de Goodwill siguió facilitando la creación de un futuro sostenible para los clientes. Con la incorporación de 319 centros de donación al programa Dell Reconnect, operados por Goodwill en asociación con Dell, los consumidores tienen para elegir entre más de 2.600 centros donde pueden dejar sus aparatos electrónicos usados para que sean desechados correctamente, sin costo alguno. En total, en 2011 se donaron más de 150 millones de libras de equipos informáticos en los 47 estados y dos provincias canadienses, donde están presentes estos centros de recolección de Goodwill. Para conocer una lista completa de los centros participantes de Goodwill, visite www.dellreconnect.com.

Las agencias de Goodwill también dirigen iniciativas de reciclaje para colchones, plásticos, aparatos electrónicos de consumo, metales y textiles. A través de estas iniciativas, Goodwill no solo demostró liderazgo en sostenibilidad ambiental sino que también creó oportunidades laborales para miles de personas, lo cual completó el modelo de negocios autosostenible de Goodwill.





3 Los asociados al Donate Movement hacen correr la voz sobre la donación responsable

Con su contundente mensaje de responsabilidad ambiental combinado con el poder de fortalecer las comunidades y las familias, el Donate Movement creció rápidamente en 2011 y sigue ganando impulso y generando la adquisición de bienes y la concientización para Goodwill. Usando la plataforma del Donate Movement, Goodwill inspiró a muchos asociados de la venta minorista y de los medios para unirse al movimiento y hacer correr la voz sobre la donación responsable.

- **GAP®:** A través del llamado a donar "Let It Go" en casi 900 tiendas Gap en los Estados Unidos y en Canadá, se incentivó a los clientes de Gap a limpiar sus armarios y a donar elementos innecesarios a Goodwill. Goodwill y Gap tuvieron una respuesta sorprendente a esta promoción: Se donaron más de 247 toneladas de bienes poco usados en 10 días.
- **HANES®:** Hanes recurrió a Goodwill por su papel en la sostenibilidad ambiental para lanzar la primera campaña de donación nacional de la marca, en la que se invitó a los estadounidenses a limpiar sus cajones y a donar a Goodwill. Los costos de donación con las dos marcas y los estantes de exhibición aparecieron por todo el país, mientras que los consumidores publicaban fotos de sus donaciones a Goodwill en Facebook. La caritativa promoción tuvo de voceros a famosos como Bethenny Frankel y Michael Maloney, lo que generó una amplia cobertura en los medios.
- **PLANET GREEN™:** El especial Planet Green del Discovery Channel presentó a Goodwill en el lanzamiento de su serie de documentales de 2011, "Dresscue Me", en los que la estrella del programa y diseñadora autodidacta, Shareen Mitchell, compró ropa y accesorios en tiendas de descuentos, incluyendo tiendas de Goodwill, para encontrar los atuendos perfectos que rediseñaría para sus clientes. Planet Green pidió a sus televidentes que piensen bien lo que donan, dónde donan y cómo sus donaciones podrían fortalecer las comunidades locales.

El Donate Movement amplió su base de audiencia, apuntando a los adolescentes y adultos jóvenes de hoy para que se conviertan en donantes responsables del futuro. Los estudiantes de todas las edades están haciendo correr la voz, y tanto la información como los kits de herramientas para donar están disponibles en donate.goodwill.org/support.

Los estudiantes del estado de Fresno realizaron su segunda campaña anual del Donate Movement en el campus y llevaron su mensaje a Internet para invitar a otros a unirse al Donate Movement.



Vea el video en bit.ly/FresnoDonates o escanee el código QR con su smartphone.

- **FAMILY CIRCLE®:** Por tercer año consecutivo, Goodwill y *Family Circle* se asociaron para la edición de septiembre de la revista, sobre el regreso a clases, y le pidieron a 19 millones de lectores que donen a Goodwill artículos que no necesiten y a los que les hayan dado poco uso. La asociación obtuvo cobertura en 200 medios de difusión, incluyendo colocaciones en medios impresos e Internet, así como en blogs; más del triple de la cantidad de menciones en los medios de comunicación que se consiguió en el año 2010.

4 Goodwill llega a la próxima generación de donantes
Con más de 100 años en el ámbito de venta minorista de mercadería donada, Goodwill sabe que es importante mantener un diálogo abierto con la generación más joven, ya que ellos serán los donantes y los compradores del futuro. Para continuar su conversación con este grupo demográfico, Goodwill trabajó con *Curiosity Quest*, una serie de televisión de PBS, y con *Time* para comunicar el mensaje de una donación responsable.

- **CURIOSITY QUEST:** El programa educativo de PBS que sale al aire en más de 70 mercados, *Curiosity Quest*, presentó a Goodwill y al Donate Movement como parte de su serie ecológica. Cada programa presenta una “búsqueda” enfocada en enseñar a los niños sobre cómo tener más conciencia ecológica. Joel Greene, el presentador de “*Curiosity Quest*”, filmó su programa en la sede de Goodwill del condado de Orange (Santa Ana, California) para ver de primera mano el proceso de donación y de clasificación, y cómo la mercadería donada se traduce en programas y en servicios para las comunidades de los niños. El episodio se orientó para atraer a una audiencia de edad escolar hacia el Donate Movement y proporcionar elementos visuales sobre lo que significa hacer donaciones conscientes.
- **TIME:** La revista *Time for Kids* envió a un periodista a entrevistar al presidente y director ejecutivo de Goodwill Industries International, Jim Gibbons. El periodista también recorrió la sede de Goodwill Industries de Silicon Valley (San José, California) para ver las operaciones de trastienda y entender mejor cómo se usa y se redestina la mercadería.

5 La venta minorista de mercadería donada aceleró su crecimiento
Las operaciones de venta minorista de mercadería donada de Goodwill generaron casi dos tercios de todas las ganancias para la empresa Goodwill en 2011 y dieron empleo directamente a más de 64.000 personas, muchas de las cuales habían tenido dificultades para encontrar trabajo. La venta minorista de mercadería donada tuvo un crecimiento de dos dígitos.



6 Goodwill amplió su alcance internacional

En el año 2011, Goodwill hizo grandes avances en su esfuerzo global por expandir la misión de Goodwill y el modelo de empresa social alrededor del mundo, con un progreso específico logrado en Corea del Sur y en Brasil.

- **COREA DEL SUR:** Goodwill se asoció con The Together Foundation para diseñar un modelo de creación de puestos de trabajo y de apoyo a personas con discapacidades. En asociación con Goodwill Industries International y The Together Foundation, Goodwill Korea conformó y puso en marcha un enérgico plan de expansión, que incluye la apertura de 100 tiendas, la atención de 3.000 personas con discapacidades y la creación de 1.000 puestos de trabajo para personas con desventajas en los próximos cinco años, específicamente dentro de la red de filiales de Goodwill en las ciudades de Busan, Seúl y Suwon.
- **BRASIL:** Con casi un tercio de la población de Brasil viviendo en condiciones económicas extremas y crecientes dificultades ambientales graves, Goodwill Industries International se asoció con AVAPE, un líder en desarrollo de fuerza laboral con base en San Pablo, Brasil, y que brinda servicios a personas con discapacidades y a otras personas con dificultades para encontrar empleo. El proyecto de desarrollo de capacidades, conocido como *Goodwill Brasil*, cuenta con el apoyo de la Caterpillar Foundation y equipará a AVAPE con las herramientas y los sistemas necesarios para operar una empresa de venta minorista con mercaderías donadas. El objetivo de esta asociación es fortalecer la distribución de información, la transferencia de tecnología y el desarrollo de capacidades. *Goodwill Brasil* también mejorará el impacto ambiental del país incentivando a las personas a que donen a Goodwill la ropa y los artículos que puedan usarse y ya no necesiten.

Porque reconocemos los innumerables desafíos a los que se enfrentan los miembros de las fuerzas armadas cuando regresan del servicio activo, el equipo de políticas públicas de Goodwill Industries International lanzó el documento técnico "From Deployment to Employment: Goodwill's Call to Action on Supporting Military Service Members, Veterans and Their Families" ("Del servicio militar al trabajo: el llamado a la acción de Goodwill para apoyar a los miembros del servicio militar, a los veteranos y a sus familias") en una reunión informativa en el Congreso de los EE. UU. para legisladores estadounidenses. El republicano Howard "Buck" McKeon (R-CA), presidente del Comité de Servicios Armados de la Cámara Baja, participó de la reunión, que contribuyó al desarrollo de nuevas oportunidades de subsidios. **Vea el documento en bit.ly/DeploymentToEmployment.**



7 Goodwill aboga por la legislación en el Congreso de los EE. UU.

En 2011, Goodwill continuó con su tarea de informar y de educar a los legisladores federales. Goodwill trabajó estrechamente con el personal del Senado para redactar un proyecto de ley con el fin de autorizar nuevamente la Ley de Inversión en la Fuerza Laboral, diseñada para crear un sistema universal de centros profesionales directos que brinden acceso a servicios de capacitación y empleo para las personas que más los necesitan. Durante su evento anual llamado Advocacy Day que se llevó a cabo en abril de 2011, Goodwill realizó más de 300 reuniones en el Congreso de los EE. UU. en un solo día, la mayor cantidad de reuniones allí realizadas desde el inicio del evento en 2007. Además, con el fin de mantener el compromiso y la participación de los interesados, Goodwill Industries International lanzó un blog de respaldo y creó la cuenta en Twitter, @GoodwillCapHill, para informar sobre temas legislativos.

8 Goodwill fortaleció su trabajo de estabilidad económica familiar

Goodwill profundizó su compromiso con la estabilidad económica familiar en 2011. Entre algunos de los métodos se incluyeron:

- En 2011, Goodwill Industries International lanzó la premiación Family Strengthening Center of Excellence Award para conmemorar el 10.º aniversario de su asociación con la Annie E. Casey Foundation. La premiación presenta a las agencias de Goodwill que integran estrategias de fortalecimiento familiar en todas sus organizaciones y en programas para sus empleados y participantes del programa. Las agencias de Goodwill ganadoras en 2011 se encuentran en Eugene, Oregon; Greenville, Carolina del Sur; North Fort Meyers, Florida; San Antonio, Texas; y Winston-Salem, Carolina del Norte.
- Más de 120 agencias de Goodwill se sumaron para promover el Crédito del impuesto a la renta ganada (EITC), con 89 agencias brindando directamente el servicio de preparación de impuestos gratis. Las agencias de Goodwill ayudaron a preparar 31.105 declaraciones de impuestos, lo que se tradujo en más de \$17 millones de dólares EITC para los hogares locales. El reintegro promedio de \$1.542 fue muy superior al promedio nacional.
- Cuatro agencias de Goodwill armaron un kit de herramientas de convocatoria a la comunidad para que los asociados participen e implementen soluciones con el fin de brindar estabilidad económica familiar. Estos recursos se distribuyeron en las 165 agencias de Goodwill de los Estados Unidos y Canadá para ayudar a los interesados a organizar sus propios eventos comunitarios.



9 La inversión pública/privada en Goodwill sobrepasó los \$78 millones

En 2011, Goodwill administró 26 subsidios estadounidenses de más de \$78 millones que beneficiaron a las agencias locales de Goodwill. A pesar de la sombría situación económica, los subsidios privados y federales en conjunto aumentaron en \$8 millones. Más del 88% de los fondos fueron subvencionados a su vez a agencias locales de Goodwill para que brinden servicios en 107 comunidades locales. Los subsidios del gobierno aumentaron un 10% y las inversiones privadas aumentaron un 14%.

- **BEYOND JOBS:** Fundado por The Walmart Foundation y administrado por Goodwill, Beyond Jobs brinda a las madres solteras las herramientas que necesitan para encontrar empleo, tener éxito en el trabajo y sustentar permanentemente a sus familias. El subsidio de The Walmart Foundation de \$2,5 millones respaldó el programa de las agencias de Goodwill en los cinco mercados clave de Atlanta, Georgia; Bronx, Nueva York; Boston, Massachusetts; el condado de Los Ángeles, California; y Detroit, Michigan; para atender a más de 1.350 madres solteras que estaban desempleadas o subempleadas. Además de la capacitación y la inserción laboral, el subsidio permitió mantener el éxito continuo de las participantes a través de planes individualizados y holísticos, en los que se explicó cómo podían conservar su trabajo, avanzar en su desarrollo profesional y asegurar la estabilidad económica a largo plazo para ellas y para sus hijos.
- **GOODGUIDES®:** El programa GoodGuides fue posible gracias a un subsidio de \$19,1 millones otorgado a Goodwill Industries International por parte de la Oficina de Justicia Juvenil y Prevención de la Delincuencia, del Departamento de Justicia de los

EE. UU.* Los fondos se distribuyeron a 56 agencias de Goodwill en el país. El programa ayuda a los jóvenes a desarrollar planes y habilidades profesionales mientras los prepara para terminar su educación escolar, y les brinda capacitación al salir de la secundaria que les permitirá trabajar productivamente, poniéndolos en contacto con mentores adultos confiables estableciendo relaciones estructuradas y solidarias. El programa está destinado a jóvenes entre los 12 y los 17 años que corren el riesgo de abandonar la escuela, de afrontar dificultades legales o de sufrir problemas de abuso, discapacidad, adicción a las drogas o al alcohol o formación de pandillas.

*Este proyecto fue respaldado por el subsidio Youth Mentoring Grant N.º 2009-SC-B9-0035 de GoodGuides® otorgado por la Oficina de Justicia Juvenil y Prevención de la Delincuencia, del Departamento de Justicia de los EE. UU. Los puntos de vista o las opiniones vertidas en este documento pertenecen a su autor y no representan necesariamente la opinión o las políticas oficiales del Departamento de Justicia de los EE. UU.



Casi 50.000 jóvenes y adultos recibieron servicios pagados con fondos subvencionados de Goodwill Industries International. Los siguientes subsidios son algunos ejemplos:

- **LUMINA FOUNDATION:** Expande el acceso a la educación después de la escuela secundaria y capacitación en universidades comunitarias, a través de la universidad comunitaria/colaboración profesional y de asociaciones estructuradas entre Goodwill y las universidades comunitarias.
- **CHARLES SCHWAB FOUNDATION:** Mejora el bienestar económico de los empleados de Goodwill y de los participantes del programa a través de Good Assets, un programa de educación y de capacitación económica.
- **THE GOIZUETA FOUNDATION:** Expande los servicios a las poblaciones hispanas que antes se encontraban desatendidas por medio de la iniciativa Buena Vida.
- **THE ANNIE E. CASEY FOUNDATION:** Apoyo continuo para la estabilidad económica familiar a través del fortalecimiento familiar.



10 Goodwill amplió su presencia en Internet

En 2011, el blog de Goodwill Industries International y su podcast, My Story, marcaron el hito de 100 historias presentadas. Este blog único presenta historias contadas por las voces y desde las perspectivas de los participantes, los voluntarios y el personal del programa Goodwill sobre cómo se ganaron la vida, mejoraron sus vidas y fortalecieron a sus familias y a sus comunidades con el apoyo de Goodwill. Para celebrar este hito, Goodwill estrenó un nuevo mapa interactivo en la página de inicio de My Story, www.goodwill.org/my-story, en el que se muestran las historias marcadas por ubicación geográfica. El sitio My Story también promedió más de 9.500 vistas únicas por página al mes, lo que representa un aumento del 60% con respecto al promedio del año 2010.

Además, Goodwill lanzó una nueva página de inicio del blog, www.goodwill.org/blog, que reúne todo el contenido que frecuentemente producimos en un solo lugar. La página incluye enlaces a las páginas de Goodwill Industries International en Facebook y Twitter, y el blog de Goodwill, "Ask Goodwill", que ofrece consejos profesionales y económicos para aquellos que buscan trabajo.

Goodwill Industries International lanzó oficialmente su nuevo boletín mensual para el público en enero de 2011 y llegó a tener más de 9.000 suscriptores para fin de año. Goodwill también lanzó su primera campaña de mensajes de texto móviles destinada a compradores y candidatos a puestos de trabajo.

GANAR GRACIAS AL ARDUO TRABAJO

CONOZCA AL GRADUADO 2011 Y AL EMPRENDEDOR DEL AÑO

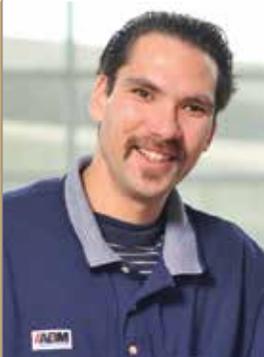
Desde hace más de un siglo, Goodwill viene ayudando a las personas a encontrar trabajo, a brindar un sustento para sus familias y a sentir la satisfacción producto del trabajo. Goodwill empodera a las personas a través de una variedad de programas de capacitación, servicios de inserción laboral y otros programas comunitarios.

Los galardonados como Graduado del año 2011 Kenneth Shaw y el Emprendedor del año 2011 son solo algunas de las millones de personas que recurren a Goodwill para obtener servicios profesionales y apoyo relacionado.

GRADUADO DEL AÑO 2011 KENNETH SHAW

MICHAEL BULLING

Tacoma, WA



Michael Bulling nació tres meses antes, pesando solo una libra y media. Si bien la discapacidad en el aprendizaje y la parálisis cerebral con las que nació significaron complicaciones en su trabajo y en su vida personal, Bulling insiste en que su historia no es triste.

“Mi madre siempre me dijo que podía aprender cosas nuevas. Tiene razón. No importa de dónde vengas; lo que importa es adónde vas”, dice. “No tengo ningún problema”.

Un amigo le contó a Bulling sobre el programa CHOICES en Tacoma Goodwill Industries, que ayuda a las personas con discapacidades a prepararse para el empleo y a conseguirlo. A través de Goodwill, obtuvo un trabajo como custodio en el Aeropuerto Internacional Seattle-Tacoma, trabajo que tiene desde hace tres años.

Su supervisor de Mantenimiento del edificio principal dice: “Michael tiene un gran corazón y una excelente actitud. Hará lo que sea que haya que hacer para terminar un trabajo. Ojalá todos tuvieran ese tipo de actitud”.

Vea el video en bit.ly/GWMichael o escanee el código QR con su smartphone para saber más sobre la historia de Michael.



EMPRENDEDOR DEL AÑO 2011

CHAD CHRISTMAN

Spokane, WA

Chad Christman tal vez sea uno de los empleados más conocidos en Goodwill Industries del noroeste interior. Como administrador de TI, interactúa con más de 230 usuarios sobre la tecnología de la que dependen para hacer sus trabajos: sus computadoras. En una silla de ruedas equipada con un carro especial, puede mover computadoras, monitores y otros objetos mientras está en el trabajo.

Christman tiene escoliosis severa, como resultado de un accidente automovilístico que tuvo cuando era bebé y por el que tuvo que someterse a varias cirugías, pasar dos años de hospitalización y andar en silla de ruedas durante sus años de desarrollo.

Dice que, mientras otros empleadores solo veían su silla de ruedas, Goodwill vio lo que él podía hacer. "Goodwill creyó en mí y en mi futuro. Ahora tengo un trabajo que me encanta y puedo ayudar a los demás".

Clark Brekke, presidente y director ejecutivo de Spokane Goodwill, dice: "La transformación personal de Chad, que pasó de ser un beneficiario de servicios a un proveedor de servicios, es un testimonio de la misión de Goodwill. La independencia recién adquirida de Chad ayuda a Goodwill a manejar su dependencia en la tecnología".

Goodwill creyó en mí y en mi futuro. Ahora tengo un trabajo que me encanta y puedo ayudar a los demás.

— Chad Christman



Vea el video en bit.ly/GWChad o escanee el código QR con su smartphone para saber más de la historia de Chad.





ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA Al 31 de diciembre de 2011

(Con totales comparativos al 31 de diciembre de 2010)

	NO RESTRINGIDO	RESTRINGIDO TEMPORALMENTE	RESTRINGIDO PERMANENTEMENTE	TOTAL 2011	TOTAL 2010
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$2.062.368	\$ —	\$ —	\$2.062.368	\$1.374.484
Inversiones	5.852.238	2.924.447	1.175.854	9.952.539	11.001.884
Cuentas y efectos por cobrar	528.213	—	—	528.213	703.111
Prendas por cobrar	—	292.530	—	292.530	40.269
Subsidios por cobrar	3.061.825	—	—	3.061.825	5.195.134
Gastos prepagos y otros activos	594.500	—	—	594.500	486.611
Bienes y equipos	8.679.903	—	—	8.679.903	8.627.902
ACTIVOS TOTALES	\$20.779.047	\$3.216.977	\$1.175.854	\$25.171.878	\$27.429.395
PASIVOS Y ACTIVOS NETOS					
PASIVOS					
Cuentas por pagar	\$3.984.825	\$ —	\$ —	\$3.984.825	\$5.496.522
Gastos acumulados	1.468.741	—	—	1.468.741	1.530.840
Ingresos diferidos	377.755	—	—	377.755	322.467
Obligaciones de arrendamiento de capital	29.450	—	—	29.450	66.715
Bonos por pagar	1.700.000	—	—	1.700.000	1.800.000
Acuerdo de canje de tasa de interés	111.355	—	—	111.355	60.169
Depósito de garantía	21.883	—	—	21.883	21.883
PASIVOS TOTALES	7.694.009	—	—	7.694.009	9.298.596
ACTIVOS NETOS	13.085.038	3.216.977	1.175.854	17.477.869	18.130.799
PASIVOS Y ACTIVOS NETOS TOTALES	\$20.779.047	\$3.216.977	\$1.175.854	\$25.171.878	\$27.429.395

Goodwill Industries International, Inc. (GII) se estableció en 1902 y se constituyó como sociedad en 1920 con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidades y otras desventajas, como la dependencia de la asistencia pública, el analfabetismo o la falta de experiencia laboral. Cada agencia local de Goodwill es una sociedad anónima del tipo 501(c)(3) separada. La empresa Goodwill está compuesta por GII y miembros y filiales en los Estados Unidos, Canadá y otros 14 países en el mundo. Todos los miembros y las filiales de Goodwill son empresas sin fines de lucro, independientes y comunitarias que brindan servicios profesionales, de capacitación laboral, de inserción, de empleo y de apoyo para personas con discapacidades y otras desventajas. Mediante un contrato de miembro con las agencias locales, GII representa a la empresa mayor ante el gobierno federal y ante las organizaciones nacionales e internacionales. GII provee a las agencias de Goodwill diversos servicios, entre ellos, consultoría para el desarrollo de la fuerza laboral, venta minorista y operaciones comerciales, información financiera y de gestión, educación y capacitación, relaciones públicas e información legislativa.



ESTADOS DE ACTIVIDADES CONSOLIDADOS Y CAMBIOS EN LOS ACTIVOS NETOS

Año finalizado el 31 de diciembre de 2011

(Con totales comparativos para el año finalizado el 31 de diciembre de 2010)

	NO RESTRINGIDO	RESTRINGIDO TEMPORALMENTE	RESTRINGIDO PERMANENTEMENTE	TOTAL 2011	TOTAL 2010
INGRESOS Y APOYO					
Asignaciones federales	\$30.424.132	\$ —	\$ —	\$30.424.132	\$29.430.113
Cuotas de membresía	17.922.153	—	—	17.922.153	17.172.054
Aportes	1.755.091	1.288.938	—	3.044.029	5.452.081
Cargos de servicio del programa	2.430.117	—	—	2.430.117	2.094.709
Alquiler	297.239	—	—	297.239	297.239
Legados y herencias	134.732	—	—	134.732	166.930
Ingresos por inversiones	85.033	41.872	—	126.905	153.036
Otros ingresos	12.373	—	—	12.373	16.325
Cargos por participación	—	—	—	—	196.553
INGRESOS TOTALES	53.060.870	1.330.810	—	54.391.680	54.979.040
Activos netos libres de restricciones	2.470.810	(2.470.810)	—	—	—
INGRESOS Y APOYO TOTALES	55.531.680	(1.140.000)	—	54.391.680	54.979.040
GASTOS					
SERVICIOS DE PROGRAMA					
Programas y subvenciones patrocinados	32.777.301	—	—	32.777.301	30.571.540
Servicios directos para membresía	12.810.872	—	—	12.810.872	12.562.942
Servicios de apoyo para membresía	5.354.413	—	—	5.354.413	4.989.756
TOTAL DE SERVICIOS DEL PROGRAMA	50.942.586	—	—	50.942.586	48.124.238
SERVICIOS DE GESTIÓN Y GENERALES					
Gastos generales y administrativos	3.644.262	—	—	3.644.262	3.612.653
Desarrollo de recursos	479.458	—	—	479.458	473.040
TOTAL DE GESTIÓN Y GENERALES	4.123.720	—	—	4.123.720	4.085.693
GASTOS TOTALES	55.066.306	—	—	55.066.306	52,209.931
CAMBIO EN LOS ACTIVOS NETOS DE OPERACIONES	465.374	(1.140.000)	—	(674.626)	2.769.109
GANANCIA NETA (PÉRDIDA) EN INVERSIONES	84.780	(1.550)	(10.348)	72.882	401.763
PÉRDIDA NO REALIZADA SOBRE EL ACUERDO DE CANJE DE TASA DE INTERÉS	(51.186)	—	—	(51.186)	(60.169)
RESERVA DE GARANTÍA	—	—	—	—	15.502
CAMBIO EN LOS ACTIVOS NETOS	498.968	(1.141.550)	(10.348)	(652.930)	3.126.205
ACTIVOS NETOS, INICIO DE AÑO	12.586.070	4.358.527	1.186.202	18.130.799	15.004.594
ACTIVOS NETOS, FIN DE AÑO	\$13.085.038	\$3.216.977	\$1.175.854	\$17.477.869	\$18.130.799



DIRECTORIO* 2011-2012



DIRECTOR

PAUL CHAPIN, CE

Goodwill, The Amity Group
Hamilton, Ontario



PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO

JIM GIBBONS

Goodwill Industries
International, Inc.
Rockville, Maryland

VICEPRESIDENTE

Tommy A. Moore

First Investors Financial Services, Inc.
Houston, Texas

TESORERO

James Hazy

Leadership Science, LLC
Garden City, Nueva York

SECRETARIO

Dr. A. Gidget Hopf, CE

Goodwill Industries of the Finger Lakes
Rochester, Nueva York

MIEMBROS DEL DIRECTORIO

Deborah Alvarez-Rodriguez, CE

Goodwill Industries of San Francisco,
Condados de San Mateo y Marin
San Francisco, California

J. Carlos Artola

Indar Ventures, LLC
Melrose Park, Illinois

Michelle Belknap, CE

Easter Seals-Goodwill Northern
Rocky Mountain
Great Falls, Montana

Sue Bohaichuk

Government of Alberta
Alberta, Canadá

Phil Boyce

Boyce & Associates
Saratoga, California

Dennis Brice, CE

Chattanooga Goodwill Industries
Chattanooga, Tennessee

Peter C. Brinckerhoff

Corporate Alternatives, Inc.
Union Hall, Virginia

Diana Burley

The George Washington University
Ashburn, Virginia

Kathy Crosby, CE

Goodwill Industries of Greater Grand Rapids
Grandville, Michigan

Larry DeJarnett

The Lamar Group
Palm Desert, California

Dr. Jeffrey Golden

Crere Coeur, Missouri

Brenda Gumbs

Perfetti Van Melle USA, Inc.
Erlanger, Kentucky

Terry Hayes, CE

Tacoma Goodwill Industries
Tacoma, Washington

Larry D. Ishol

Deloitte, LLP
Arlington, Virginia

Brian Itzkowitz, CE

Goodwill Industries of Arkansas
Little Rock, Arkansas

Bill J. Kacal

Houston, Texas

Charles Layman, CE

Goodwill Industries of Central Virginia
Richmond, Virginia

Jim Martin, CE

Goodwill Industries of Lane and
South Coast Counties
Eugene, Oregon

Janet McCarthy, CE

Goodwill Serving the People of
Southern Los Angeles County
Long Beach, California

Catherine Meloy, CE

Goodwill of Greater Washington
Washington, DC

Donna Miller

Grefe & Sidney, PLC
Des Moines, Iowa

John Owen, CE

Goodwill Industries of South Texas
Corpus Christi, Texas

Dennis Pastrana, CE

Goodwill Industries of South Florida
Miami, Florida

Marjory Pizzuti, CE

Goodwill Columbus
Columbus, Ohio

Michelle Quintyn, CE

Goodwill Industries Ontario, Great Lakes
London, Ontario

Jeffrey A. Van Doren

Poarch Van Doren Law Firm
Salem, Virginia

John A. Wickland, III

Wickland Corporation
Sacramento, California

Floyd Wilson, Jr.

Metro Health Hospital
Grand Rapids, Michigan

DIRECTORES ASESORES

Will A. Courtney

Courtney & Courtney Properties
Ft. Worth, Texas

Jarret Lobb

Monro Muffler and Brake Service
Pittsford, Nueva York

Evelyne Villines

Des Moines, Iowa

Bill Wood

Laguna Beach, California

* En el Comité Estable están incluidos: el Comité Ejecutivo, el Comité de Auditoría, el Comité Financiero y el Comité de Compensación.



15810 Indianola Drive
Rockville, Maryland
USA 20855
www.goodwill.org